



30ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO



Del 3 al 5 de octubre de 2012

www.liber.es

Participan editoriales, distribuidores y empresas de tecnología y servicios para el libro digital

Liber celebra su 30 aniversario en plena transformación de la industria editorial

La crisis económica y la digitalización han obligado a la industria editorial a revisar su modelo de negocio. La cadena de valor del libro está cambiando, igual que los hábitos de lectura o el oficio de escribir. En este contexto, del 3 al 5 de octubre se celebra en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona Liber, la Feria Internacional del Libro, que cumple 30 años con la vista puesta en los mercados exteriores del libro en español y que presentará las oportunidades de negocio, tendencias, tecnologías y servicios que reinventan la actividad del mundo editorial. Paraguay será, esta edición, el invitado de honor.

Con la oferta comercial de 450 editoriales y empresas de 15 países, Liber espera contribuir a mantener la línea ascendente en las exportaciones del sector y a reactivar las ventas de libros en el mercado interior. Asimismo, el salón –a través de las Jornadas Liber– aportará fórmulas para afrontar con éxito los retos de la transformación del mercado editorial.

Además, la feria cuenta, por segundo año consecutivo, con el sector *Liber Digital*, que aglutina 30 proveedores de servicios tecnológicos para la industria editorial. Destacan gestores bibliotecarios de libros electrónicos, plataformas on-line de venta y distribución de e-books, libros interactivos táctiles, la impresión bajo demanda de libros digitales; o la producción de *booktrailers*, videos promocionales para comunicar los lanzamientos editoriales en Internet y las redes sociales.

Compradores nacionales e internacionales

Liber se ha volcado en atraer compradores tanto nacionales como internacionales para continuar incrementando las cifras de negocio del sector editorial español, que mueve cerca de 3.000 millones de euros al año y que constituye un referente en Latinoamérica, uno de los principales destinos de sus ventas en el exterior.

A través de los programas impulsados por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y Fira de Barcelona, está confirmada la visita de más de 350 distribuidores, librerías y editores compradores de derechos y prescriptores internacionales de 54 países. Entre ellos destaca una misión comercial con bibliotecarios de Estados Unidos, colectivo que asigna un amplio presupuesto a la compra de libro en español. También está prevista la visita de otros 230 compradores nacionales que participarán en encuentros con los expositores para cerrar acuerdos comerciales.

Paraguay, país invitado, propone varias actividades para conocer su literatura, historia y cultura

Más de 100 expertos adelantarán en las Jornadas Liber las tendencias y oportunidades del mercado del libro

Hay confirmada la presencia de 350 compradores y prescriptores internacionales de 54 países para promover acuerdos comerciales

“Hacia una nueva industria editorial”

Con este lema, se desarrollarán las Jornadas Liber, un reconocido foro formativo y de conocimiento sectorial que adelanta las tendencias del mercado, así como las implicaciones de la tecnología en toda la cadena del libro. Estas jornadas –que incluyen más de 50 ponencias, talleres y mesas redondas– estarán impartidas por un centenar de expertos y profesionales y son de libre acceso para todos los visitantes del salón.

Se analizarán diversos temas como cuál ha de ser el precio correcto de los libros digitales; las nuevas tendencias del marketing editorial; la propiedad intelectual en el ámbito digital; la oportunidad de la autoedición o la redefinición de funciones de las bibliotecas y las librerías con la digitalización, entre otros.

Como novedad, en esta edición se habilitará el espacio “Conversaciones con...” en el que figuras de la edición española como Jorge Herralde y Guillermo Fesser compartirán con el público sus experiencias y opiniones en torno al libro y la producción editorial.

Paraguay, gran protagonista

Paraguay es el invitado de honor de Liber. La creación literaria paraguaya vive uno de sus mejores momentos y quiere traspasar fronteras. Reneé Ferrer, Mónica Bustos, Juan de Urrazu, José Pérez Reyes, Javier Viveros, Juan Ramírez Biedermann, Verónica Rojas o Cristino Bogado son algunos de los nuevos escritores de ficción paraguayos que pisan fuerte. También están surgiendo buenos poetas. El auge de pequeñas editoriales independientes que apuestan por el talento joven y el uso de las nuevas tecnologías para la comercialización de libros son las principales bazas de Paraguay para exportar lo último de su producción literaria.

Asimismo, Paraguay vuelve a promocionar a clásicos como Augusto Roa Bastos, Josefina Pla, Gabriel Casaccia, Elvio Romero o Rubén Bareiro Saguier, ya que con motivo del Bicentenario de la Independencia, celebrado en 2011, se reeditaron las obras más emblemáticas de su literatura y se publicaron otras relacionadas con la historia y la cultura del país guaraní.

Autores, editores, artistas y representantes institucionales conforman la delegación paraguaya que visita Barcelona para tender un puente comercial y cultural con España. Habrá conferencias, presentaciones de libros, actuaciones musicales y encuentros empresariales. En el stand de Paraguay en Liber participan diez editoriales que exhibirán una importante variedad de títulos en castellano y guaraní.

Premios

Por otro lado, en el transcurso de Liber se entregarán varios galardones relacionados con el mundo del libro. El día 4 de octubre, Manuel Peral, de las Librerías Picasso de Almería y Granada, recogerá el Premio Boixareu Ginesta al Librero del año. Ese mismo día tendrá lugar en el Saló de Cent del Ayuntamiento de Barcelona el Homenaje Liber al editor catalán Pablo Zendera Tomás y la entrega de los Premios al Fomento de la Lectura a los Medios de Comunicación, que han recaído en el suplemento “Posdata” del diario *Levante-EMV*; los programas de Radio Nacional de España “La estación azul” y “La estación azul de los niños” y el informativo de televisión “La Sexta Noticias”, de La Sexta. Asimismo, el día 3, se dará a conocer el Premio America Reads Spanish (ARS), al mejor bibliotecario estadounidense del año que convoca la Oficina Económica y Comercial de España en Miami con el patrocinio del ICEX y la FGEE, para reconocer a la biblioteca de EE.UU. que más ha invertido en el último año en la adquisición de libros de editoriales españolas.

Promovido por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), Liber es el encuentro profesional más importante de la industria del libro en español. Tiene periodicidad anual y se celebra en Barcelona y Madrid de forma alterna.

Liber 2012 cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura, Educación y Deporte; el Instituto de Comercio Exterior (ICEX); el Institut de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona; el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) y el Gremi d’Editors de Catalunya.

Barcelona, septiembre de 2012



30ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

Del 3 al 5 de octubre de 2012

www.liber.es



Ficha técnica

Liber, Feria Internacional del Libro

Edición

30

Fechas de celebración

Del 3 al 5 de octubre de 2012

Lugar

Pabellón 1. Recinto Gran Via de Fira de Barcelona
Av. Joan Carles I nº 58. L'Hospitalet de Llobregat

Horario

De 10.00 a 19.00 horas

Periodicidad

Anual (*en alternancia con Madrid*)

Carácter

Profesional

Precio de la entrada en taquilla

30 euros

Oferta expositiva

450 editoriales y empresas, de 15 países

Visitantes

7.000 profesionales (*previsión*)

Invitado de honor

Paraguay

Sectores

Empresas y entidades editoras

Distribuidores

Agentes literarios

Empresas de artes gráficas

Empresas multimedia y edición digital

Proveedores

Asociaciones profesionales

Empresas de servicios

Perfil del visitante

Editores
Prescriptores
Libreros
Distribuidores
Bibliotecarios
Autores
Agentes literarios
Docentes
Profesionales de las artes gráficas

Actividades

- Jornadas Liber 2012 “Hacia una nueva industria editorial”. Más de 50 conferencias, jornadas talleres y mesas redondas para profesionales del libro.
- Conversaciones con... Un espacio en el que autores y figuras de la edición ofrecerán sus experiencias y opiniones en torno al libro y la producción editorial.
- Área digital: Sesiones de 20 minutos para descubrir los productos y servicios de los expositores del sector Liber Digital.
- Fiesta Liber
- Misiones comerciales y encuentros empresariales

Premios

- Premio Boixareu Ginesta al Librero del año a Librerías Picasso de Almería y Granada
- Homenaje Liber a Pablo Zendera Tomás, en reconocimiento a su trayectoria profesional
- Premios al Fomento de la Lectura a los Medios de Comunicación (Suplemento “Posdata” del diario Levante – EMV; Programas de RNE “La estación azul” y “La estación azul de los niños”; Informativo “La Sexta Noticias”, de La Sexta.)
- Premio ARS al mejor bibliotecario estadounidense del año.

Promueve

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Organiza

Fira de Barcelona

Organismos patrocinadores

- Ministerio de Cultura/Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas
- Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)
- Ajuntament de Barcelona / Institut de Cultura
- Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
- Gremi d'Editors de Catalunya

Presidente del Comité Organizador

Javier Cortés
Presidente de la Federación de Gremios de Editores de España

Directora

Roser Soley

Relación con los medios

María Dolores Herranz
93 233 25 41 - mdherranz@firabcn.es

Fotografías disponibles [aquí](#)

<http://premsa.firabcn.es>
(CARPETA SALONES – LIBER (2010) – Edición 2010)

Web www.liber.es



Del 3 al 5 de octubre de 2012
www.liber.es

Con más de 50 ponencias, las Jornadas Liber sientan las bases de la nueva industria del libro

El sector editorial busca en Liber nuevas fórmulas de negocio ante el reto digital

Más de 100 expertos analizarán en las Jornadas Liber 2012 –que se celebran dentro del salón del 3 al 5 de octubre en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona– las últimas tendencias del mercado editorial a partir de la irrupción de las nuevas tecnologías en toda la cadena del libro y, en especial, la transformación del modelo de negocio tradicional de editoriales y librerías.

Con el lema “Hacia una nueva industria editorial”, las Jornadas Liber de este año incluyen más de 50 ponencias, talleres y mesas redondas, abiertas a todos los visitantes del salón.

Entre otros temas, se analizará cuál ha de ser el precio de los *ebook*; los géneros literarios de la digitalización; nuevas formas de marketing editorial; el *boom* de la autoedición; la comercialización de libros electrónicos en la web; la propiedad intelectual en el ámbito digital o la creación de clubs de lectura en las librerías.

También se pondrá la mirada al otro lado del Atlántico con mesas redondas sobre la promoción internacional de autores y ponencias sobre el español como idioma global. En este sentido, también se incluirán sesiones dedicadas a la producción editorial de determinados países latinoamericanos, o el estado de implantación del libro electrónico en Iberoamérica, así como diferentes actividades relacionadas con la visita al salón de una delegación de bibliotecarios de Estados Unidos.

Además, en el marco de las Jornadas Liber, tendrá lugar el X Encuentro Anual del Mundo Editorial con el sector del e-learning que organiza la Asociación Española de Formación Online (AEFOL). Se ofrecerán propuestas concretas de colaboración y se presentarán tendencias de la enseñanza online que pueden aplicarse a los libros de texto.

Completarán el programa de las Jornadas Liber presentaciones de estudios sectoriales; mesas redondas sobre el papel de las bibliotecas, los agentes literarios o los traductores ante la digitalización.

Hay que sumar también la tradicional Fiesta Liber (el próximo martes, 2 de octubre, en la noche previa a la apertura del salón), a la que asistirán los principales clientes de los expositores y personalidades de la política y la cultura como inauguración de esta Feria Internacional del Libro, la más importante de la industria editorial en español.

Liber será inaugurado oficialmente el 2 de octubre, a las 19.00 horas, por el secretario de Estado de Educación, José María Lassalle, y la ministra de Cultura de Paraguay, Graciela Bartolozzi, que estarán acompañados del conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Ferran Mascarell.

Barcelona, septiembre de 2012



Del 3 al 5 de octubre de 2012
www.liber.es

Lo último en servicios tecnológicos para el mundo editorial también está en la Feria del Libro

Cuentos para iPad, *booktrailers*, bibliotecas en la nube y plataformas de venta de *e-books*, en Liber Digital

Craso error el considerar que el libro en papel y el digital son el mismo producto pero con distinto formato. Para demostrar que el *ebook* tiene sus propios procesos de producción, distribución, comercialización y consumo, Liber abre su Área Digital, un espacio en el que participan 30 empresas con diferentes productos y servicios tecnológicos para la industria editorial. Desde bibliotecas en la nube hasta cómics y libros infantiles táctiles para *tabletas* y dispositivos móviles, pasando por la creación de redes sociales de lectores; plataformas para vender libros en tiendas on-line de todo el mundo; tarifa plana de lectura de libros digitales o *booktrailers* para promocionar las novedades editoriales en el entorno web 2.0.

Aunque por ahora, el grueso del negocio editorial en España continúa estando en el papel, el todavía incipiente *ebook* es ya una opción de presente que va a marcar el futuro del sector. La industria editorial de nuestro país ha realizado un importante esfuerzo para ampliar su oferta de títulos en este formato. En 2011, el número de títulos digitales editados se incrementó un 243% en relación a 2010 (un 576,6% más que en 2009) y sólo en los seis primeros meses de 2012 se han registrado en la Agencia del ISBN 10.121 libros digitales (un 22% del total).

Además, el aumento de las ventas de *e-readers*, *tabletas* y *smartphones* constituye una oportunidad de crecimiento para la industria del libro que, en esta coyuntura, necesita estrechar la colaboración con compañías del ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Con esa finalidad llegan a Liber Digital empresas como la valenciana Itbook, especializada en libros interactivos táctiles en forma de aplicaciones para iPad o iPhone. Sus productos editoriales, mayoritariamente para el público infantil, cobran vida con animaciones y audio. Entre sus servicios también está la adaptación de libros tradicionales a la nueva narrativa visual.

En una línea similar, 3010Tech presenta Apyee, una aplicación para generar contenidos enriquecidos que añaden vídeo, gráficos interactivos, sonidos, juegos, ejercicios prácticos y acceso web a los

Además de stands, el Área Digital acogerá más de 20 ponencias para explicar las aplicaciones y servicios

Se exponen múltiples soluciones para editar libros enriquecidos para tabletas y dispositivos móviles

El auge de ventas de e-readers, tabletas y smartphones en España, oportunidad de crecimiento para el sector editorial a través de los contenidos digitales

libros para poderlos disfrutar en dispositivos de última generación (iOS y Android).

Con Internet, la venta de libros se hace en un entorno global. Ibuksgroup ofrece a editoriales, escritores que se autopubliquen, y agentes literarios la posibilidad de colocar sus títulos en algunas de las mejores tiendas de *ebooks* del mundo: iBookstore de Apple, Amazon y Kobo. Un servicio similar nace de la plataforma Bookwire, que facilita la distribución digital a nivel internacional y que ayuda a descubrir, evaluar, comprar y experimentar todo tipo de libros con un fondo de 20 millones de títulos de todo el mundo. Por su parte, DeLibro apuesta por la especialización con una plataforma de distribución de libros digitales en castellano de pequeños y medianos editores independientes. Y Digibooks4all presenta una plataforma de marca blanca para crear librerías electrónicas para teléfonos móviles.

Cada vez más lectura en la nube

Descarga directa, *streaming* o lectura en la nube. Las posibilidades tecnológicas de acceso al libro digital aumentan. En el salón, varias empresas combinan estas opciones para ofrecer contenidos. Booquo, de Círculo de Lectores, posibilita el acceso a los *ebooks* de su catálogo a través de un sistema de suscripción pagando una tarifa plana y también admite la lectura en abierto a partir de la descarga de *ebooks* a través de Libranda.

Precisamente Libranda amplía sus servicios hacia las bibliotecas para la creación de un modelo de préstamo digital. En este sentido, también se presenta en Liber Odilo Tk, otra plataforma para gestionar el préstamo bibliotecario a través de *streaming* que permite el acceso a todo tipo de contenidos multimedia, que caduca cuando se cumple la fecha de finalización.

El videomarketing editorial

El uso del vídeo en Internet crece exponencialmente, gracias a las redes sociales y al uso de todo tipo de dispositivos de visualización. Las editoriales se suman a la moda de los *booktrailers* (vídeos promocionales), para comunicar en el espacio web 2.0 el lanzamiento de sus novedades, emulando los estrenos cinematográficos. La empresa Bookmovies rodará y presentará en el salón un *booktrailer* para el relato “Plan de rescate”, escrito por Cristina Fallarás en exclusiva para Liber.

También destacan en la oferta de Liber Digital sistemas de publicación de revistas digitales (Seinet); la impresión bajo demanda de *ebooks* (Publicep); una plataforma para la gestión logística en tiempo real de la cadena del libro (Globalbook); comunidades de lectores y webs de fomento de la lectura infantil (Boolino.com); bancos de imágenes (Fotolia) y proveedores de servicios integrales para el mundo editorial (Bookmasters), entre otros.

Barcelona, septiembre de 2012



Del 3 al 5 de octubre de 2012
www.liber.es



Como país invitado, llega al salón para incrementar la exportación de su producción editorial

Paraguay escribe en Liber un futuro más internacional para su literatura

Tras pasar fronteras y conectar con el mercado hispanohablante. Con estos objetivos, la industria editorial paraguaya llega al salón Liber que se celebra del 3 al 5 de octubre en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. Los principales sellos del país guaraní, arropados por instituciones y entidades vinculadas a la cultura y al mundo del libro, presentan en la feria las obras de sus escritores más emblemáticos y de una nueva generación de autores que reivindica su lugar en el mapa de la literatura latinoamericana contemporánea.

Paraguay acude a Liber como invitado de honor de esta edición. La creación literaria paraguaya vive uno de sus mejores momentos, pero continúa siendo la gran desconocida de Latinoamérica y España. En 2010, Paraguay sólo exportó libros por valor de 0,6 millones de dólares, según datos del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLAC). Las importaciones, en cambio, ascendieron a 9,7 millones.

La celebración el pasado año del Bicentenario de la independencia de Paraguay, a la que también se sumó la industria editorial, fue una oportunidad para reeditar las obras de algunos de sus grandes clásicos como Augusto Roa Bastos, Josefina Pla, Gabriel Casaccia, Elvio Romero o Rubén Bareiro Saguier, y publicar una gran variedad de títulos relacionados con la historia, el arte, la música y la cultura del país guaraní.

Paralelamente, en los últimos años ha surgido una nueva generación de novelistas como Mónica Bustos, Juan de Urrazu, José Pérez Reyes, Javier Viveros, Juan Ramírez Biedermann, Verónica Rojas o Cristino Bogad que retratan el universo urbano, la vida corriente del país. Estos autores utilizan historias, discursos y lenguajes que encajan perfectamente en los gustos de un lector global. También despuntan buenos poetas, escritores de cuentos y relatos, así como dramaturgos. En este sentido, el uso de las nuevas tecnologías es una de las principales bazas de Paraguay para exportar lo último de su producción literaria.

Autores, editores, artistas y representantes institucionales conforman la delegación paraguaya que visita Barcelona para tender un puente comercial y cultural con España y otros mercados latinoamericanos y europeos. Para ello se ha organizado un completo programa de

Participan diez editoriales con una importante variedad de títulos en castellano y guaraní

La delegación paraguaya está formada por autores, editores, artistas y representantes institucionales

Cultura y negocio, de la mano: Habrá conferencias, presentaciones de libros, actuaciones musicales y encuentros empresariales

actividades con conferencias, presentaciones de libros, actuaciones musicales y encuentros empresariales. En el stand de Paraguay en Liber están representadas diez editoriales que exhibirán una importante variedad de títulos en castellano y guaraní. Los sellos participantes son: Arandura, Vazpi, Editorial Lina, Servilibro, Intercontinental, Occidente, Fausto Cultural, Fundación En Alianza, Nelson Aguilera y Santillana Paraguay.

Actividades

La escritora Reneé Ferrer, Premio Nacional de Literatura de Paraguay 2011, pronunciará una conferencia sobre la literatura como espejo de la sociedad y la historia del país. A partir de tres de sus novelas *Los nudos del silencio*, *Vagos sin tierra* y *La querida*, Ferrer explicará situaciones sociales y políticas que han marcado el rumbo de Paraguay en el pasado. El sometimiento de la mujer en las sociedades patriarcales, la distribución de la tierra en el Paraguay del siglo XVIII y la dictadura de Alfredo Stroessner son los temas que dan origen a estas tres obras.

La característica más destacada de la cultura paraguaya es la convivencia del español y el guaraní. El 73% de los 6 millones de habitantes del país conoce ambas lenguas y mientras el español se utiliza en el ámbito comercial y en la educación, el guaraní es la lengua doméstica. Muchos narradores contemporáneos recogen este bilingüismo y escriben en lengua indígena o mezclando ambas, creando variantes como el jopara. El escritor y lingüista Tadeo Zarratea explicará en el salón este fenómeno que llama la atención en el contexto de la literatura latinoamericana.

También la poesía del país guaraní tendrá su lugar en el salón. Lourdes Espínola, poeta y directora de Relaciones Internacionales del Ministerio de Educación de Paraguay, analizará las nuevas temáticas, lenguajes y estilos de las últimas producciones de la lírica femenina en el país.

Además, aprovechando su condición de invitado de honor de Liber 2012, Paraguay presentará su historia a través del libro *La Mesopotamia de América Latina* y la biografía de uno de sus grandes creadores, el guitarrista Agustín Pío Barrios. El embajador de Paraguay en España, Óscar Cabello Sarubbi, y la ministra de Cultura, Graciela Bartolozzi, serán, respectivamente, los encargados de dar a conocer estas obras.

La participación de Paraguay en Liber –el salón profesional en español más importante del sector–, está dirigida por la Secretaría Nacional de Cultura, que ha coordinado las actividades previstas con el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Educación, el Centro Cultural de la República “El Cabildo”, la Embajada de Paraguay en España, el Consulado Paraguayo en Barcelona y la Cámara Paraguaya del Libro (CAPEL).

Barcelona, septiembre de 2012



Del 3 al 5 de octubre de 2012
www.liber.es

La FGEE y el ICEX promueven misiones comerciales para impulsar las exportaciones de libros

Más de 350 compradores internacionales procedentes de 54 países visitan Liber

Más de 350 prescriptores, distribuidores, librerías, bibliotecarios y editores compradores de derechos de 54 países mantendrán encuentros empresariales con el sector editorial español en la Feria Internacional del Libro, Liber, que se celebra en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona del 3 al 5 de octubre. La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) promueven la visita de estas misiones comerciales internacionales con el fin de seguir aumentando las exportaciones del sector editorial de nuestro país, que en 2011 alcanzaron los 482,44 millones de euros, un 5,38% más que el año anterior

En esta edición, se han seleccionado 12 mercados emergentes para el libro español (Australia, China, Corea, Hong Kong, India, Israel, Japón, Jordania, Líbano, Singapur, Taiwán y Turquía). También se ha invitado a profesionales de empresas del sector editorial con capacidad de compra y a prescriptores de opinión como representantes de cámaras del libro, de universidades y bibliotecas que dispongan de presupuestos o programas para la adquisición de libros en español. En este sentido, se han priorizado los mercados latinoamericano y europeo, principales destinos de las exportaciones de libros del sector editorial nacional. Los países de los que se espera mayor número de visitantes son Estados Unidos, México, Chile, Ecuador, Perú, Puerto Rico, Venezuela y Brasil, por parte del continente americano, y Alemania, Francia e Italia, por parte del europeo.

Paralelamente, Liber se ha volcado en atraer compradores del mercado nacional donde la industria del libro factura cerca de 3.000 millones de euros al año. De este modo, hay confirmada también la visita de 230 compradores nacionales que tendrán la oportunidad de mantener entrevistas con los expositores del salón. Se espera que estos encuentros deriven en acuerdos comerciales y pedidos de compra en firme.

Barcelona, septiembre de 2012



30ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

Del 3 al 5 de octubre de 2012

www.liber.es

El homenaje tendrá lugar el 4 de octubre en el Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona

Liber 2012 reconoce la trayectoria del editor catalán Pablo Zendrera Tomás

El editor catalán, Pablo Zendrera Tomás, de 88 años, recibirá el premio Homenaje Liber 2012 –que conceden la Feria Internacional del Libro y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)– en reconocimiento a su dilatada trayectoria en el mundo de la edición. Zendrera Tomás, que estuvo al frente de Editorial Juventud durante casi cinco décadas, preside actualmente el Grupo Zendrera formado por las editoriales Noray, Zendrera Zariquiey y Sirpus, que dirigen 3 de sus hijos. La entrega del galardón tendrá lugar el jueves, 4 de octubre, en el Saló de Cent del Ayuntamiento de Barcelona.

Pablo Zendrera Tomás nació en Barcelona en 1924, un año después de que su padre, José Zendrera Fecha, fundara Editorial Juventud, pionera en la edición de obras infantiles ilustradas, biografías de gran atractivo literario y novelas rosas. Tras cursar estudios de intendencia mercantil, se incorporó, junto a sus cuatro hermanos, a la empresa familiar de la que fue consejero delegado desde 1948 a 1995.

Durante esos casi 50 años, dio continuidad a muchas de las iniciativas emprendidas por su padre e impulsó nuevas colecciones relacionadas con el arte, la náutica, la montaña o los viajes y expediciones –un reflejo de sus grandes aficiones–, así como la edición de diccionarios y libros de bolsillo. Contó con colaboradores excepcionales como el poeta y traductor Marià Manent, que trabajó 30 años a su lado como director literario. Sus principales éxitos, vinieron de la línea juvenil, con la publicación en español de “Las aventuras de Tintín” de Hergé y “El club de los Cinco” de Enid Blyton.

Desde 1949 está casado con Carolina Zariquiey con quien ha tenido ocho hijos, cinco de los cuales trabajan en el sector a través de las editoriales Noray, Zendrera Zariquiey y Sirpus y las librerías Baïbars.

Fue socio fundador y miembro del Consejo del Centro de Exportación de Libros Españoles (CELESA) durante varios años. Desde siempre, ha mantenido una buena relación de amistad con el resto de editores españoles y ha participado en grupos de trabajo para intercambio de opiniones sobre el sector editorial y asistido asiduamente a Congresos y Ferias del Libro.

Pablo Zendrera Tomás dejó Juventud tras la ruptura del accionariado familiar, que pasó a manos de dos de sus sobrinos. No obstante, siguió vinculado al sector a través de las editoriales de sus hijos. En la actualidad, continúa muy atento a los mercados latinoamericanos y a todos los cambios que afectan a la industria del libro.

El Premio Homenaje Liber distingue desde 1984 la labor y la trayectoria de instituciones o personas en favor de los libros. En años anteriores recibieron este reconocimiento Flora Morata, de Ediciones Morata (2011); Josep María Boixareu Vilaplana, de editorial Marcombo (2010) y la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando (2009).

Liber es la feria profesional más importante de la industria del libro en español. La próxima edición tendrá lugar del 3 al 5 de octubre en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona.

Barcelona, septiembre de 2012



30ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

Del 3 al 5 de octubre de 2012

www.liber.es



El galardón se entregará el 4 de octubre en Liber

Las Librerías Picasso de Almería y Granada, Premio "Boixareu Ginesta" al Librero del Año

Las librerías Picasso de Almería y Granada han sido reconocidas con el Premio "Boixareu Ginesta" al Librero del Año que otorga la Federación de Gremios de Editores de España (FGE). El jurado del Premio ha elegido a estas librerías entre un total de trece finalistas y ha destacado de ellas su actuación cotidiana en el fomento de la lectura y de la cultura.

A juicio del jurado, las librerías Picasso, y su propietario Manuel Peral, se han convertido en un referente en Andalucía Oriental desde que en 1977-78 iniciaron su actividad en Almería y, posteriormente, desde Granada donde fue ocupando el hueco que dejaron otros librereros tradicionales.

Su capacidad para mantener una amplia oferta editorial, a través de los fondos editoriales, especialmente, en las secciones de desarrollo universitario y profesional e infantil y juvenil, también han sido argumentos que el jurado ha querido valorar.

Asimismo, el Jurado ha hecho mención a la apuesta decidida por las nuevas tecnologías que van desde una "magnífica página web a una plataforma digital de venta de libros", señala el acta.

La entrega del premio se realizará el 4 de octubre, en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona durante la celebración de Liber.

El premio "Boixareu Ginesta" reconoce públicamente desde 1995 la labor de aquellas librerías y librereros que realizan una importante labor en el fomento y desarrollo de la cultura escrita y que contribuyen a la consolidación de la cadena del libro en sus ámbitos de actuación. En las ediciones anteriores fueron galardonados con este premio la Librería Estvdio, de Santander (2011); Librería Diego Marín, de Murcia (2010); Librería Diógenes, de Alcalá de Henares (2009).

Barcelona, septiembre de 2012



30ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

Del 3 al 5 de octubre de 2012

www.liber.es

El Ayuntamiento de Barcelona acogerá el acto de entrega de estos galardones el 4 de octubre

Los Premios de Fomento de la Lectura 2012 recaen en *Levante-EMV*, La estación azul de RNE y la Sexta Noticias

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) ha concedido sus XI Premios al Fomento de la Lectura en los Medios de Comunicación, al diario *Levante-EMV* por su suplemento "Posdata", en la categoría de Prensa; los Programas "La Estación Azul" y "La Estación Azul de los niños" de RNE, en la categoría de Radio; y a la Sexta Noticias, en la categoría de Televisión. Estos galardones se entregarán en el Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona, el próximo día 4 de octubre, coincidiendo con la celebración de la 30 edición de Liber, la Feria Internacional del Libro, que se celebra del 3 al 5 de octubre en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona.

El Jurado ha decidido premiar la labor del diario Levante-EMV por su suplemento "Posdata" y a una trayectoria de dos décadas dedicadas a poner en relación al creador con el lector. En opinión del Jurado, "su capacidad para conjugar la atención a la literatura universal con la preocupación por los autores locales, así como su exquisita atención al mundo del libro", le han hecho merecedor de este galardón.

En la categoría de Radio, el premio ha recaído en los programas "La Estación Azul" y "La Estación Azul de los niños" de RNE. El jurado ha valorado expresamente la atención constante de estos programas, dirigidos por Ignacio Elguero y Cristina Hermoso de Mendoza, "al mundo de la literatura, donde los protagonistas son los lectores y la propia lectura", así como por su apuesta decidida por la literatura infantil y juvenil.

Por último, y en el apartado de Televisión, el Jurado ha acordado conceder el Premio a La Sexta Noticias, por la atención especial y frecuente que dedican, en el conjunto de sus informaciones, a las noticias dedicadas al fomento de la lectura. Asimismo han valorado positivamente la incorporación en su página web de blogs en los que la lectura y la literatura son protagonistas habituales.

El Jurado de estos premios está presidido por el presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y en él están representados el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO); la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE); la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE); la Asociación Colegial de Escritores (ACE); y la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL).

Con estos galardones, la FGEE quiere subrayar el trabajo que los profesionales del periodismo realizan para promover el hábito lector a través de la difusión de informaciones relacionadas con la lectura y el mundo de los libros. El objetivo de estos premios es doble: por un lado reconocen públicamente la labor realizada por la profesión periodística en el fomento de la lectura en España, y por otro, tratan de incentivar esa labor de difusión y de promoción del hábito lector a través de los medios de comunicación.

Barcelona, septiembre de 2012



Del 3 al 5 de octubre de 2012
www.liber.es

Principales datos de la industria editorial en España

- ▣ La situación del sector editorial está estrechamente ligada a la coyuntura económica general. En los últimos cinco años, la facturación ha descendido un 11,2% y el número de ejemplares vendidos se ha reducido un 20,3%.
- ▣ En 2011, el sector del libro facturó 2.772,34 millones de euros por la venta de libros en el mercado interior. Esta cifra supone un descenso del 4,1% con respecto al 2010.
- ▣ El conjunto de las editoriales españolas vendieron un total de 119,81 millones de ejemplares, un 12,5% menos que el año anterior.
- ▣ Se editaron 83.258 títulos (+4,3%), con una tirada media de 3.441 ejemplares por título y un precio medio por ejemplar de 13,87 euros.
- ▣ Se mantiene la tendencia observada desde el año 2007 que muestra como las tiradas se reducen al tiempo que se incrementa el número de títulos editados.
- ▣ Las empresas asociadas a los gremios de Madrid y Cataluña facturan el 92,5% de la cifra de negocio y las empresas grandes o muy grandes el 63%.
- ▣ El libro editado en formato digital facturó 72,60 millones de euros, lo que representa un 2,8% del total del sector, un 3% más con respecto al año anterior. El número de títulos editados se incrementó un 243,3% en 2011 y un 576,6% desde 2009.
- ▣ La oferta editorial española cuenta con un catálogo total de 464.981 títulos vivos.
- ▣ El libro de bolsillo incrementa su participación en la facturación del sector hasta situarse en el 6,7% del total y representa el 12,9% de los ejemplares vendidos.
- ▣ En 2011 las exportaciones del sector del libro español (que incluye a los sectores editorial y gráfico) alcanzaron los 482,44 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,4% respecto al ejercicio anterior.
- ▣ Las importaciones del sector del libro ascendieron a 220,17 millones de euros.
- ▣ La aportación positiva del sector a la balanza comercial española alcanzó los 262,31 millones de euros, un 11% más que en 2010.
- ▣ La Unión Europea continúa siendo el principal destino de las exportaciones españolas del sector con 304,90 millones de euros (+13,28%). Francia y Reino Unido son los principales compradores.
- ▣ América se mantiene como segundo destino de las ventas al exterior del sector del libro con 167,97 millones de euros, a pesar de reducirse un 4,8% con respecto a 2010. México, Argentina y Chile son los países de esta zona geográfica en los que las editoriales españolas venden más.

- ▣ El 61,4% de los españoles se declara lector de libros, según el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España que elabora la FGEE. El 57,9% de la población mayor de 14 años declara leer en su tiempo libre y un 28,6% lee todos los días o casi todos los días.
- ▣ El 82,9% de los niños entre 10 y 13 años lee libros en su tiempo libre, de ellos el 75,1% lo hace diaria o semanalmente.
- ▣ El perfil del lector en España es el de mujer con estudios universitarios, joven y urbana, que prefiere la novela y lo hace por entretenimiento.
- ▣ Madrid sigue siendo la comunidad con mayor índice de lectores, seguida de País Vasco y Cantabria. Entre las menos lectoras se sitúan Castilla-La Mancha, Andalucía y Extremadura.
- ▣ El número medio de libros comprados en 2011 se situó en 9,6 por persona, un libro menos que en 2010. No obstante, si excluimos los libros de texto adquiridos por el 41,6% de los españoles, esta cifra desciende hasta los 8,6 libros.
- ▣ Las librerías y cadenas de librerías se mantienen como los principales canales de venta, concentrando más de la mitad de las ventas. No obstante, la venta por Internet ha aumentado un 32,2% respecto a 2010 y obtuvo una facturación de 20,77 millones de euros.
- ▣ El número de lectores de ebooks ya alcanza el 6,8% de los españoles mayores de 14 años y el 8% en la franja de 10 y 13 años.
- ▣ Se incrementa un 129% el número de personas con e-reader con respecto a 2010. El 3,9% de la población cuenta con un lector digital.
- ▣ Después de Reino Unido, España es el segundo país europeo que más e-readers vende (335.000 unidades en 2011, según la consultora GFK). El mercado de las tabletas también crece. El año pasado se vendieron 700.000 tabletas en nuestro país. Se prevé un crecimiento del 30% en las ventas de estos dispositivos para 2012.
- ▣ La mayoría del consumo de libros electrónicos en Internet es, por el momento, gratuita —legal o no—. Solo el 36,9% de los lectores de libros digitales ha comprado ebooks alguna vez, mientras que un 73,1% los descarga gratuitamente. El 37,3% los obtienen a través de amigos o familiares.
- ▣ Está demostrado que quien tiene un e-book lee más libros al año (14) que quien lee en formato papel (10), según el Barómetro de Hábitos de Lectura.
- ▣ Las bibliotecas catalanas y murcianas reciben la mejor valoración de sus usuarios (8,11 y 8,05 respectivamente), según el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de libros.

Barcelona, septiembre de 2012



Del 3 al 5 de octubre de 2012
www.liber.es

Programa de actividades previstas

Martes, 2 de octubre de 2012

Inauguración oficial de la Feria Internacional del Libro, Liber 2012

Presidida por el secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, y la ministra de Cultura de Paraguay, Graciela Bartolozzi, acompañados del conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Ferran Mascarell

19.00h | Parlamentos en CC4. Sala 4.1. y recorrido inaugural por Pabellón 1

Fiesta Liber: 30 aniversario

De 20.00 a 22.30 | Pabellón 1. Recinto Gran Via de Fira de Barcelona

Miércoles, 3 de octubre de 2012

Reunión del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)

Presidida por Oswaldo Siciliano, presidente de GIE

9:00 a 13:00 | CC1. Sala 1.5

Acceso con invitación

Organizado por FGEE y GIE

El ISBN y los libros digitales

Por Miguel Jiménez, director de la Agencia del ISBN

De 10:15 a 11:15 | CC1. Sala 1.4

Organizado por FGEE

La suscripción, una alternativa al modelo de venta unitario

Con David Sánchez, de 24Symbols; Mariana Féged, de Booquo, y Jesús Badenes, del Grupo Planeta

De 10:15 a 11:15 | CC1. Sala 1.1

Organizado por Liber

Bibliotecas y reutilización de la información

Con Luis Collado, de Google España; Patricia Riera, responsable de la delegación de CEDRO en Cataluña; Gema Bueno, del Dto. Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid; e Isabel García-Monje, jefa del Servicio de Materiales del Catálogo Colectivo de Patrimonio Bibliográfico de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria

De 10:15 a 11:15 | CC1. Sala 1.2

Organizado por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria de la Secretaría de Estado de Cultura. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Literatura como espejo de la sociedad y de la historia de Paraguay

Génesis de tres novelas

Por Renée Ferrer, escritora y Premio Nacional de Literatura de Paraguay

De 10.30 a 12.00 | Sala Paraguay (Hall Europa. Planta -1)

Organizado por Paraguay

Distribución global de ebooks en español

Por Victoire Chevalier, directora de e-Libro España
De 10.30 a 11:00 | *Liber Digital. Pabellón 1*
Organizado por e-Libro

El ePub no tan estándar en una nueva era de tabletas

Por Michael Gordon, director de CodeMantra España
De 11.10 a 11:40 | *Liber Digital. Pabellón 1*
Organizado por CodeMantra

Conversaciones con... Jorge Herralde

De 11.30 a 12:30 | CC1. Sala 1.4
Organizado por Liber

OdiloTK: el más avanzado gestor bibliotecario de libros electrónicos

Por Lourdes Gutiérrez Morancho, CEO de Odilo TID
De 11.50 a 12:20 | *Liber Digital. Pabellón 1*
Organizado por OdiloTID

Aspectos del bilingüismo en Paraguay

Por Tadeo Zarratea, escritor y lingüista
Con la actuación de Dio y David, músicos paraguayos, y del tenor José Mongelós
De 12.00 a 14:00 | *Sala Paraguay (Hall Europa. Planta -1)*
Organizado por Paraguay

***Print on demand*, un nuevo modelo de negocio**

Con Luis Francisco Rodríguez, de Publidisa; Agustín Paniker, de Editorial Kairos; Larry Bennet, de BookMasters Inc.; Carlos Estellés, de Ediciones Lola Pirindola; y Silvano Gozzer, de *Anatomía de la edición*
De 11.30 a 12:30 | CC1. Sala 1.1
Organizado por Publidisa

Como empezar a exportar con buen pie

Por Montse de Riquer, Consultora d'iniciación a la exportación ACC1Ó
De 11.30 a 12:30 | CC1. Sala 1.3
Organizado por ACC1Ó

Claves para la edición digital 3.0: posicionamiento, pedagogía y usabilidad

Por José Barta, director de Negocio de 3010TECH
De 12.30 a 13:00 | *Liber Digital. Pabellón 1*
Organizado por 3010TECH

La promoción internacional de autores y obras

Con Juan Casamayor, editor de Páginas de Espuma; Andrés Neuman, escritor; y Montserrat Iglesias, directora del Instituto Cervantes
De 12.45 a 14:00 | CC1. Sala 1.2
Organizado por Instituto Cervantes

El español, un idioma global

Por Patricia Arancibia, director editorial, International Digital Content Barnes & Noble Digital Products - NOOK
De 12.45 a 14:00 | CC1. Sala 1.1
Organizado por Liber

La crítica literaria: ¿viejos usos para nuevos formatos?

Con Paula Corroto, directora revista *EnCubierta*; José Antonio Muñoz, director de *Revista de Letras*; Ernest Alós, periodista cultural en *El Periódico de Catalunya*; Ricard Ruiz, periodista cultural; y Pere Sureda, editor

De 12.45 a 14:00 | CC1. Sala 1.4

Organizado por Liber

Entrega del Premio ARS al Bibliotecario norteamericano del año

De 13.30 a 14:00 | Centro de Negocios Liber (Stand G749)

Organizado por America Reads Spanish (ARS) con el patrocinio de la FGEE y el ICEX

The next big thing: El modelo de suscripción para contenidos de ocio digital

Por Mariana Féged, directora de Negocios Digitales de Círculo de Lectores

De 13.10 a 13:40 | Liber Digital. Pabellón 1

Organizado por Booquo

X Encuentro anual del mundo editorial con el sector del e-learning

De 15.00 a 18:00 | CC1. Sala 1.4

Organizado por AEFOL. Acceso previa inscripción en www.aefol.com

- Inauguración, por José Lozano Galera, presidente de AEFOL
- Modelos de desarrollo del talento en entornos corporativos, un reto para el sector editorial, por Andrés Becerra, director de operaciones de Omplus Talent
- ¿Leemos o escaneamos? ¿Internet nos está volviendo estúpidos? Reflexiones sobre el acto de la lectura en la era PostPC, por Laura Rosillo, consultora y formadora en Web 2.0 y redes sociales
- Ronda de negocios y contactos profesionales
- Uso de las redes sociales por el nuevo lector y estudiante del siglo XXI: no son ninis, ni tontos, por Óscar Fuente, director de Open IEBS
- Cómo diseñar los contenidos para que las personas aprendan, por Joaquim Carbonell, diseño y desarrollo proyectos relacionados con el aprendizaje de personas y la mejora de organizaciones
- ¿Cómo podemos colaborar entre empresas de e-learning y editoriales? Propuestas concretas, con Ana María Arnal, consultora sénior del grupo CEGOS; Patricia Riera, responsable de la delegación de CEDRO en Cataluña; Elena Montalvo, Custom and Digital Consultant en McGraw-Hill; Antonio Herrera, director de desarrollo estratégico de INLEA; Julián Alberto Martín Alonso, director comercial en Oneclick Diseño y Software; y José Lozano Galera, presidente de AEFOL
- Clausura por Javier Cortés, presidente de la FGEE y del Comité Organizador de Liber

Conversaciones con... Guillermo Fesser

De 15.30 a 16:30 | CC1. Sala 1.1

Organizado por Liber

Distribución de libros en español en EE.UU.: El caso de BookMasters

Por Larry Bennet y Ernesto Martínez, de BookMasters

De 15.30 a 16:30 | CC1. Sala 1.2

Organizado por America Reads Spanish

La plataforma eBooks: el canal directo de venta para los editores

Por Natalia Pérez Salamanca, directora de Desarrollo de Negocio de I-Systems

De 15.20 a 15:50 | Liber Digital. Pabellón 1

Organizado por I-Systems

Internet sin fronteras. La distribución digital a nivel internacional más fácil

Por Jens Klingelhöfer, Bookwire Managing Director; y Patricia Escudero, Bookwire Account Manager in Spain

De 16.00 a 16:30 | Liber Digital. Pabellón 1

Organizado por Bookwire

Lectura y creatividad digital en las comunidades educativas

Por Fernanda del Real, experta en lectura digital

De 16.40 a 17:10 | Liber Digital. Pabellón 1

Organizado por Inevery Crea, la red social de profesores de Santillana

Cómo pasar del papel al e-book sin morir en el intento

Con Roger Domingo, de Ediciones Deusto; Ismael Nafría, de ebooks de Vanguardia; Luis Solano, de Libros del Asteroide; Blanca Rosa Roca, de Roca Editores y Martín Gómez, de *El ojo fisgón*

De 16.40 a 17:40 | CC1. Sala 1.1

Organizado por Liber

Hacia un manifiesto sobre el libro electrónico en Iberoamérica

Por Bernardo Jaramillo, subdirector de Producción y Circulación del Libro del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC-UNESCO)

De 16.40 a 17:40 | CC1. Sala 1.2

Organizado por CERLALC

El mercado del libro electrónico en España

Iria Álvarez, creación de contenidos de Prisa Ediciones

De 17.20 a 17:50 | Liber Digital. Pabellón 1

Organizado por Prisa Ediciones (Santillana)

La promoción de la lectura en las universidades iberoamericanas: formas de colaboración entre las universidades y los editores

Con Eloy Martos, coordinador general de la Red de Universidades Lectoras, y José M. Pérez Collados, director editorial de la Red de Universidades Lectoras

De 17.50 a 18:50 | CC1. Sala 1.2

Organizado por Red de Universidades Lectoras

¿Está cambiando la relación agente-autor-editor?

Con Bernat Fiol, de SalmaiaLit; Antonia Kerrigan, de Antonia Kerrigan Agencia Literaria; Anna Soler-Pont, de Pontas Agency; Pau Centellas, de Silvia Bastos Agencia Literaria y presidente de la Asociación de Agentes Literarios (ADAL); y Arantxa Mellado, directora de The Spanish Digital Link

De 17.50 a 18:50 | CC1. Sala 1.1

Organizado por Liber

Jueves, 4 de octubre de 2012

Sin metadatos no hay ventas

Por Jesús Peraita, director de DILVE

De 10:15 a 11:15 | CC1. Sala 1.4

Organizado por FGEE

Tendencias digitales en el mundo del libro

Por Javier Celaya, socio-director de Dosdoce

De 10:15 a 11:15 | CC1. Sala 1.1

Organizado por Liber

Cómo crear un club de lectura en la librería

Por Gemma Barrufet, Librería A Peu de Pàgina

De 10:15 a 11:15 | CC1. Sala 1.2

Organizado por Liber

Presentación del libro: *La Mesopotamia de América Latina. Breve historia del Paraguay*

Por Óscar Cabello Sarubbi, embajador de Paraguay en España

De 10.30 a 12:00 | Sala Paraguay (Hall Europa. Planta -1)

Organizado por Paraguay

Libranda y las bibliotecas

Por Arantza Larrauri, directora general de Libranda

De 10.30 a 11:00 | Liber Digital. Pabellón 1

Organizado por Libranda

Gestión del proceso editorial

Por Marta Jiménez, responsable de marketing de Seinet

De 11.10 a 11:40 | Liber Digital. Pabellón 1

Organizado por Seinet

La logística y la comercialización del libro en el siglo XXI basada en la infomediación

Por Albert Pérez Novell, director general de Globalbook, y Andrés de la Dehesa, director de sistemas de Globalbook y CEO Sportmas

De 11:30 a 12:45 | CC1. Sala 1.3

Organizado por Globalbook

¿Cuál es el precio correcto de los libros digitales?

Con Ernest Folch, editor de B de Books; Ignacio Latasa, director de Leer-e; Xavi Solà, director de Casa del Libro; Arantza Larrauri, directora de Libranda; y Arantxa Mellado, directora de *Actualidad Editorial* y The Spanish Digital Link

De 11:30 a 12:45 | CC1. Sala 1.1

Organizado por Liber

Aplicaciones: El futuro de la edición infantil

Con Marga Martínez, Editorial Sanoen; Karina Ibarra, Editorial Arkinauta; Noemí Pes, Editorial La Tortuga Casiopea; Arturo Puig, Editorial Itbook; y Javier Celaya, socio-director de Dosdoce.

De 11:30 a 12:45 | CC1. Sala 1.4

Organizado por Liber

CEDRO: Un nuevo modelo de gestión colectiva para la industria editorial.

Con Pedro de Andrés, presidente de CEDRO, y Magdalena Vinent, directora general de CEDRO

De 11:30 a 12:45 | CC1. Sala 1.2

Organizado por CEDRO

Libros bajo demanda. Evolución, oportunidades y sinergias con el ebook

Por Lucía Fournier, directora de marketing de Publidisa, y José María García, director comercial de Publidisa

De 11.50 a 12:20 | Liber Digital. Pabellón 1

Organizado por Publidisa

Paraguay en seis cuerdas

Por Graciela Bartolozzi, ministra de Cultura de Paraguay

Actuación de Luz María Bobadilla, concertista de guitarra clásica

De 12.00 a 13:30 | Sala Paraguay (Hall Europa. Planta -1)

Organizado por Paraguay

Boolino, la mayor web para padres que quieren fomentar la lectura y la educación de sus hijos

Por Sven Huber y Toni Montserrat, fundadores de Boolino
De 12:30 a 13:00 | *Liber Digital. Pabellón 1*
Organizado por Boolino.com

Ayudas europeas a la edición de libros

Con Guillaume Juin, responsable del Departamento del Libro y las Mediatecas del Instituto Francés de España; Luisa Gutiérrez, responsable de Comunicación del Instituto Iberoamericano de Finlandia; Ramo Bellmann, jefe del departamento de Información y Biblioteca del Goethe – Institut Barcelona; y Helena Tanqueiro, directora del Instituto Camões de Barcelona
De 13:00 a 14:00 | *CC1. Sala 1.4*
Organizado por Institutos Nacionales de Cultura de la Unión Europea (EUNIC)

Entrega del Premio Boixareu Ginesta al Librero del Año a Librerías Picasso, de Almería y Granada

De 13:00 a 14:00 | *CC1. Sala 1.5*
Organizado por Liber

La autoedición: ¿Amenaza u oportunidad?

Con Ángel María Herrera, director de Bubok; Enric Segarra, profesor del departamento de Operaciones e Innovación de ESADE y autor autoeditado; y Arantxa Mellado, directora de The Spanish Digital Link
De 13:00 a 14:00 | *CC1. Sala 1.1*
Organizado por Liber

El estado de la piratería después del caso de Megaupload

Por Yuri Burka, director general Europa de Attributor
De 13:10 a 13:40 | *Liber Digital. Pabellón 1*
Organizado por Attributor

Presentación del XVII Estudio de Perfil del Sector de la Distribución de Libros y Publicaciones Periódicas

Con Francisco Martínez, presidente de la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) y Juana Vidal, coordinadora del estudio realizado por Conecta Research & Consulting
De 13:00 a 14:00 | *CC1. Sala 1.2*
Organizado por FANDE

Los géneros literarios de la digitalización

Con Toni Iturbe, director de la revista *Qué Leer*; Patxi Beascoa, director de marketing de Random House Mondadori; Cristina Fallarás, escritora y directora de la editorial Sigue Leyendo; Begoña Minguito, editora de la revista *Encubierta*; y María Cardona, directora de MMCardona
De 15:30 a 16:30 | *CC1. Sala 1.4*
Organizado por Liber

Marketing estratégico digital: el contenido es lo primero

Por Silvano Gozzer y Alberto Vicente, de “Anatomía de la edición”
De 15:30 a 16:30 | *CC1. Sala 1.1*
Organizado por Liber

El espacio europeo de la traducción. PETRA, Plataforma europea para la traducción literaria

Con Adan Kovacsics, miembro de la junta rectora de ACE Traductores; Luis Maria Todó, miembro de la junta directiva de ACEC; Bart Vonk, coordinador de PETRA; y Belén Santana, vicedecana de la Facultad de Traducción de Salamanca
De 15:30 a 16:30 | *CC1. Sala 1.2*
Organizado por ACE Traductores

Recursos digitales plurilingües para la enseñanza de idiomas en educación primaria

Por Mireia Guerola, responsable de marketing de Hermés Editora

De 16.00 a 16:30 | Liber Digital. Pabellón 1

Organizado por Hermés Editora

Gestión y creación eficaz de contenidos interactivos

Por Marta Jiménez, responsable de marketing de Seinet

De 16.40 a 17:10 | Liber Digital. Pabellón 1

Organizado por Seinet

Comercialización de libros electrónicos en la web

Con David Fernández, de Libería on-line Cyberdark; Noemí Pes, de Editorial La Tortuga Casiopea; Alejo Cuervo, de Gigamesh; Aleix Samaranch, de Koomic; y Jorge Portland, responsable de estrategias digitales de Marcial Pons

De 16:40 a 17:50 | CC1. Sala 1.2

Organizado por Liber

Sin visibilidad no hay venta: Marca y editorial

Por Neus Arqués, socia fundadora de Manfatta

De 16:40 a 17:50 | CC1. Sala 1.1

Organizado por Liber

Los desafíos de la propiedad intelectual en el ámbito digital

Por Carlos Fortea, vicepresidente de ACE Traductores, y Fernando Carbajo, magistrado suplente de la audiencia provincial de Salamanca

De 16:40 a 17:50 | CC1. Sala 1.2

Organizado por ACE Traductores

Internet, redes sociales y videomarketing: cómo aprovecharlos para vender más libros y ebooks

Por Gabriel Pena, CEO de BookMovies

De 17.20 a 17:50 | Liber Digital. Pabellón 1

Organizado por BookMovies

Presentación de la plataforma de distribución de libros electrónicos DeLibro

Por Ignacio Marín, director general de DeLibro, y Fernando Luaces, director de marketing de DeLibro

De 18.00 a 18.30 | Liber Digital. Pabellón 1

Organizado por DeLibro

Del blog al libro: problemas legales para el editor y cómo solucionarlos

Por Esther Franch, responsable de derechos de autor de Larousse Editorial

De 18:00 a 19:00 | CC1. Sala 1.4

Organizado por Liber

5 siglos conservando y difundiendo libros y ahora, qué hacemos con Internet

Con Eugènia Serra, directora de la Biblioteca de Catalunya; Mar Pérez Morillo, jefa del servicio web de la Biblioteca Nacional de España; y Montse Oliván, jefa del servicio de Depósito Legal de la Biblioteca Nacional de España

De 18:00 a 19:00 | CC1. Sala 1.1

Organizado por Biblioteca Nacional de España

La lectura en Argentina: encuesta y algunos conceptos

Por Margarita Eggers Lan, directora del Plan Nacional de Lectura de Argentina

De 18:00 a 19:00 | CC1. Sala 1.2

Organizado por Ministerio de Cultura de Argentina

Entrega de los Premios de Fomento de la Lectura a los Medios de Comunicación (Suplemento “Posdata” del diario *Levante EMV*; programas de RNE “La estación azul” y

**“La estación azul de los niños” e informativo de televisión “La Sexta Noticias”
Homenaje Liber 2012 a Pablo Zendera Tomás**

De 20:00 a 21:00 | Saló de Cent. Ajuntament de Barcelona
Organizado por FGEE. Se requiere invitación

Viernes, 5 de octubre de 2012

Novedades en la gestión del ISBN

Por Miguel Jiménez, director de la Agencia del ISBN
De 10:15 a 11:15 | CC1. Sala 1.1
Organizado por FGEE

Bibliotecarios y editores: puntos de encuentro

Con Teresa Fèrriz, directora del Proyecto LletrA de la Universitat Oberta de Catalunya; Carme Fenoll, jefa del Servicio de Bibliotecas de la Dirección General de Promoción y Cooperación Cultural de la Generalitat de Catalunya; Nuria Altarriba, jefa del servicio de Acceso y Obtención de Documentos de la Biblioteca de Catalunya; Mag. Gerarld Leitner, presidente del "Action Group on EBLIDA's campaign for e-books"; Lluís Pastor, director general de la Editorial UOC; Xavier Mallafré, director general de Edicions 62; y Pedro de Andrés, consejero de Alianza Editorial (Grupo Anaya) y presidente de CEDRO.
De 10:15 a 11:15 | CC1. Sala 1.4
Organizado por FESABID

Nuevos conceptos en la poesía femenina del Paraguay

Por Lourdes Espínola, poeta y directora de Relaciones Internacionales del Ministerio de Educación
Con la actuación de Marcelo Alborn, músico paraguayo
De 10.30 a 12:00 | Sala Paraguay (Hall Europa. Planta -1)
Organizado por Paraguay

Cómo vender libros en español en EE.UU.: Materias más demandadas y descripción del mercado

Con Gloria Noriega, de Books&Books; Edgardo Moctezuma, de LatinAmerican Book Source; Diana Calice, de Independent Publishers Group; y Nerissa Moran, de Brodart
De 10:15 a 11:15 | CC1. Sala 1.2
Organizado por America Reads Spanish

Edición digital: Conviértete en un actor de la innovación

Por Achile Coenegracht, director de desarrollo de Negocio Internacional de Aquafadas
De 10.30 a 11:00 | Liber Digital. Pabellón 1
Organizado por Aquafadas

Digibooks4all: Plataforma de marca blanca para crear bibliotecas en dispositivos móviles

Por Panayiotis Paschalakis, presidente de Digibooks4all
De 11.10 a 11:40 | Liber Digital. Pabellón 1
Organizado por Digibooks4all

Los nuevos contratos para la edición en digital

Por Marià Capella, abogado especializado en derechos de propiedad intelectual
De 11:15 a 12:15 | CC1. Sala 1.4
Organizado por Liber

Gestionamos tus libros en formato digital y en POD, una oferta global y muy fácil de implementar

Por Jesús Nuñez, director gerente del Grupo Publicep, y Modesto Entrecanales, presidente de Support Factory
De 11.50 a 12:20 | Liber Digital. Pabellón 1
Organizado por Publicep

Jornada de ecoedición.

Aplicaciones informáticas y diagnóstico ambiental del sector editorial

Por Vicente Rodríguez, técnico editorial del Proyecto Life+ Ecoedición, y Raúl Mir, técnico medioambiental del Proyecto Life+ Ecoedición

De 11:30 a 13:30 | CC1. Sala 1.3

Organizado por Oficina Proyecto Life + Ecoedición. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Junta de Andalucía

Libros digitales, libros enriquecidos y aplicaciones: qué son y qué no son

Por Josep M. Vinyes, de Beat.cat

De 12:15 a 13:15 | CC1. Sala 1.4

Organizado por Liber

Mesa redonda: Innovación y nuevos modelos de distribución

Con Luis Pastor, director de la editorial de la UOC; José Manuel Anta, director general de FANDE; Victoire Chevalier, directora de e-Libro España; Joaquín Sabaté, director general de Digital Books

De 12:15 a 13:15 | CC1. Sala 1.1

Organizado por e-Libro

Ebooks en español en las bibliotecas de EE.UU.: Usos y oportunidades

Con Felipe Varela, presidente de e-Libro España y Francisco Vives, director del programa "America Reads Spanish"

De 12:15 a 13:15 | CC1. Sala 1.1

Organizado por e-Libro

La semántica aplicada a los e-books y la lectura digital

Por Susana Martín, directora de Desarrollo de Negocio de Semantix

De 12:30 a 13:00 | Liber Digital. Pabellón 1

Organizado por Semantix

Estreno del Booktrailer del relato *Plan de rescate* escrito por Cristina Fallarás para Liber

Por Gabriel Pena, CEO de BookMovies

De 13:10 a 13:40 | Liber Digital. Pabellón 1

Organizado por Bookmovies

Firma de los acuerdos de Iberia Carga e Iberia Pasaje

De 13:15 a 14:15 | CC1. Sala 1.1

Organizado por FEDECALI

(Programa a 27 de septiembre de 2012)